

KẾ HOẠCH
Tổ chức Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

Căn cứ Quyết định số 274/QĐ-UBND ngày 20 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Chương trình Nâng cao chất lượng và Giá trị nông sản gắn với Phát triển thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2025 - 2030.

Xét đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 561/TTr-SNN ngày 25 tháng 02 năm 2025, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần hiện thực hóa kết quả của chuỗi hoạt động nâng cao kiến thức, kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, các đơn vị sản xuất, kinh doanh nông sản được thực hành các nội dung đã học, tham gia phiên livestream bán hàng trực tuyến trên nền tảng số với sự đồng hành của các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC), từ đó tạo động lực cho đơn vị tiếp tục áp dụng phương thức kinh doanh hiện đại, gia tăng doanh số, mở rộng thị trường.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thành phố qua kênh bán hàng hiện đại. Đồng thời, tạo cầu nối hiệu quả giữa đơn vị sản xuất, kinh doanh - Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) - người tiêu dùng trải nghiệm và kết nối với các mô hình sản xuất nông nghiệp, nông nghiệp sinh thái tại địa phương. Qua đó quảng bá hình ảnh nông nghiệp Thành phố đến người dân, nâng cao nhận thức về giá trị sản phẩm, khuyến khích sản xuất xanh và tiêu dùng bền vững, góp phần thúc đẩy thương mại nông sản Thành phố.

- Nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh để khai thác hiệu quả các nền tảng số, giới thiệu sản phẩm, kết nối với khách hàng tiềm năng, nâng cao nhận diện thương hiệu và ứng dụng công nghệ số vào hoạt động kinh doanh.

2. Yêu cầu

- Chương trình Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh được tổ chức một cách chu đáo, thiết thực nhằm đạt được những mục tiêu đề ra.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở ban ngành; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, các quận/huyện; đơn vị sản xuất, kinh doanh và Nhà sáng tạo nội dung (KOL/KOC) để sự kiện diễn ra hiệu quả. Đồng thời, huy động sự tham gia của các nguồn lực xã hội nhằm tăng thêm sức lan tỏa cho Ngày hội.

- Công tác an ninh trật tự được đảm bảo trong suốt quá trình tổ chức. Các sản phẩm tham gia phải đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và có nguồn gốc rõ ràng.

- Ngày hội được truyền thông mạnh mẽ thông qua nhiều kênh như báo chí, mạng xã hội, website,... trước, trong và sau sự kiện nhằm thu hút sự quan tâm của người dân.

II. THÔNG TIN NGÀY HỘI

1. Thời gian: từ ngày 31 tháng 5 đến ngày 08 tháng 6 năm 2025.

2. Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).

3. Đơn vị chỉ đạo, tổ chức thực hiện

3.1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

3.2. Đơn vị tổ chức: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

3.3. Đơn vị phối hợp tổ chức

- Sở Du lịch;
- Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện có liên quan;
- Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên;
- Nền tảng TikTok Shop.

3.4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.

4. Nội dung thực hiện

4.1. Livestream bán hàng trực tuyến cùng Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) trên nền tảng TikTok Shop.

4.2. Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm nông nghiệp Thành phố.

4.3. Hội thảo với chủ đề “Tăng trưởng doanh thu: bí quyết bứt phá từ Marketing số (Digital Marketing)”.

4.4. Hoạt động đồng hành

- Tập huấn nâng cao kỹ năng bán hàng trên sàn thương mại điện tử (TikTok Shop).

- Trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái tại địa phương.

- Truyền thông về Ngày hội.

4.5. Các hoạt động mời gọi xã hội hóa

- Khu giao lưu, kết nối.
- Khu trưng bày sản phẩm yếm Cần Giờ.

5. Thành phần tham gia

- Các Sở ban ngành; quận, huyện và thành phố Thủ Đức;
- Nền tảng TikTok Shop;
- Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên;

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thành phố Hồ Chí Minh;
- Các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC);
- Các cơ quan thông tấn báo chí.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Lễ Khai mạc Ngày hội

- Thời gian: từ 08 giờ 30 đến 09 giờ 30, ngày 01 tháng 6 năm 2025.
- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).
- Thành phần tham dự:
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố;
 - + Lãnh đạo các Sở ban ngành Thành phố và các tỉnh, thành có liên quan;
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện;
 - + Lãnh đạo Hội Nông dân Thành phố, Hội ngành nghề nông nghiệp Thành phố;
 - + Lãnh đạo Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM);
 - + Lãnh đạo các hội, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố;
 - + Lãnh đạo Nền tảng TikTok Shop;
 - + Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố;
 - + Các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC);
 - + Cơ quan thông tấn báo chí.
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên và các đơn vị có liên quan.

2. Livestream bán hàng trực tuyến cùng Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) trên nền tảng TikTok Shop

- Thời gian: từ 10 giờ 00 đến 14 giờ 00, ngày 01 tháng 6 năm 2025.
- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).
- Thành phần tham gia:
 - + Các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thành phố đã tham gia khóa tập huấn nâng cao kỹ năng bán hàng trên sàn thương mại điện tử do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức được ưu tiên tham gia.
 - + Các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC).
 - + Một số đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP khác có năng lực và phù hợp mục đích, yêu cầu của Ngày hội.

- Nội dung: tổ chức 05 phiên livestream bán hàng trực tuyến trên nền tảng TikTok Shop cùng Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) để quảng bá và giới thiệu sản phẩm nông sản. Hoạt động này không chỉ giúp tăng cường nhận diện thương hiệu mà còn tạo cơ hội để các đơn vị sản xuất, kinh doanh tương tác trực tiếp với khách hàng và đẩy mạnh doanh số bán hàng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: nền tảng TikTok Shop, Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, các quận - huyện và các đơn vị có liên quan.

3. Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm nông nghiệp Thành phố

- Thời gian: từ ngày 01 đến ngày 08 tháng 6 năm 2025.

- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).

- Thành phần tham gia: các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thành phố.

- Số lượng tham gia: dự kiến từ 15 đến 20 đơn vị.

- Nội dung: trưng bày giới thiệu, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp của Thành phố đến người tiêu dùng; đồng thời, khuyến khích các đơn vị tham gia livestream trên nền tảng số để mở rộng kênh bán hàng và tiếp cận khách hàng hiệu quả hơn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, các quận - huyện, Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên và các đơn vị có liên quan.

4. Hội thảo “Tăng trưởng doanh thu: bí quyết bứt phá từ Marketing số (Digital Marketing)”

- Thời gian: từ 14 giờ 00 đến 16 giờ 30, ngày 01 tháng 6 năm 2025.

- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).

- Thành phần tham gia: lãnh đạo các Sở ban ngành Thành phố và các tỉnh, thành; Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện; nền tảng TikTok Shop; Hội Nông dân Thành phố, Hội ngành nghề nông nghiệp Thành phố; các hội, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố; các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC); cơ quan thông tấn báo chí.

- Nội dung: chia sẻ và thảo luận các thông tin marketing trên nền tảng số giúp doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tối ưu hoạt động bán hàng trực

tuyển; các kinh nghiệm thực tế từ các chuyên gia, doanh nghiệp thành công trong lĩnh vực marketing số và bán hàng trên nền tảng TikTok Shop. Hướng dẫn cách tận dụng các kênh Marketing số như mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, website và quảng cáo trực tuyến để tiếp cận khách hàng hiệu quả.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: nền tảng TikTok Shop và các đơn vị có liên quan.

5. Hoạt động đồng hành

5.1. Tập huấn nâng cao kỹ năng bán hàng trên sàn thương mại điện tử (TikTok Shop)

- Thời gian: dự kiến tháng 5 năm 2025.
- Địa điểm: dự kiến Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thành phần tham gia: các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thành phố.
- Số lượng tham gia: dự kiến từ 20 đến 25 đơn vị.
- Nội dung: tổ chức tập huấn cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh về các kỹ năng bán hàng thực tiễn, bao gồm cách đăng tải sản phẩm, tối ưu gian hàng, sáng tạo nội dung thu hút và lập kế hoạch cho các phiên livestream hiệu quả. Các đơn vị tham gia còn được hướng dẫn chi tiết và thực hành demo livestream cùng Nhà sáng tạo nội dung (KOL/KOC), giúp kết nối giữa lý thuyết và thực tế, nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.
- Đơn vị phối hợp: nền tảng TikTok Shop, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, các quận - huyện và các đơn vị có liên quan.

5.2. Trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái tại địa phương

- Thời gian: ngày 31 tháng 5 năm 2025.
- Địa điểm: du lịch cộng đồng Thiêng Liêng (ấp Thiêng Liêng, xã Thạnh An, huyện Cần Giờ).
- Nội dung: tổ chức cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) trải nghiệm và kết nối với mô hình nông nghiệp sinh thái để quảng bá hình ảnh nông nghiệp Thành phố đến người dân, nâng cao nhận thức về giá trị sản phẩm và khuyến khích sản xuất xanh và tiêu dùng bền vững.
- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.
- Đơn vị thực hiện:
 - + Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp tổ chức hoạt động trải nghiệm.
 - + Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ hỗ trợ phương tiện di chuyển, giới thiệu và vận động hỗ trợ chi phí tham gia các hoạt động trải nghiệm.

+ Các đơn vị sản xuất, kinh doanh hỗ trợ sản phẩm tham gia hoạt động trải nghiệm.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan.

5.3. Truyền thông về Ngày hội

- Thời gian: từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2025.

- Đối tượng truyền thông: người dân và cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nông nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Định hướng truyền thông:

+ Xây dựng nội dung truyền thông chuyên sâu: giới thiệu Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh là sự kiện quan trọng của ngành nông nghiệp Thành phố, góp phần thúc đẩy tiêu thụ nông sản, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận thị trường hiện đại.

+ Tăng cường quảng bá trên đa kênh: báo đài, mạng xã hội, website và các nền tảng số để tiếp cận rộng rãi đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người tiêu dùng.

+ Đẩy mạnh nội dung trực quan, hấp dẫn: sản xuất video, infographic, bài viết về các hoạt động Ngày hội để thu hút sự quan tâm.

+ Phối hợp với Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) có tầm ảnh hưởng để thực hiện truyền thông, giúp tăng độ nhận diện và tạo niềm tin với người tiêu dùng.

- Nội dung truyền thông: triển khai chiến dịch quảng bá truyền thông trên báo đài, các trang mạng xã hội như Facebook, TikTok,..., theo hướng đồng loạt và đa dạng phương thức vào các mốc thời gian phù hợp:

+ Trước sự kiện: giới thiệu thông tin, lịch trình, các hoạt động nổi bật để thu hút sự quan tâm. Kết hợp thông tin Ngày hội tại hợp báo Lễ hội Trái cây Nam Bộ để thông tin đến các báo đài đưa tin.

+ Trong sự kiện: cập nhật liên tục các hoạt động, livestream bán hàng, phỏng vấn doanh nghiệp và khách tham quan. Đồng thời, mời các phóng viên, báo đài tham dự và đưa tin về Ngày hội.

+ Sau sự kiện: tổng kết kết quả đạt được, chia sẻ những hình ảnh, video ấn tượng để duy trì sự quan tâm và thúc đẩy các hoạt động tiếp theo.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, nền tảng TikTok Shop và các đơn vị có liên quan.

6. Các hoạt động mời gọi xã hội hóa

6.1. Khu giao lưu, kết nối

- Thời gian: từ ngày 01 đến ngày 03 tháng 6 năm 2025.

- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).

- Nội dung: tổ chức các hoạt động giao lưu, trò chơi tương tác nhằm tạo không khí sôi động, thu hút khách hàng; tăng sự kết nối giữa doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh và khách tham quan. Đồng thời, khuyến khích trải nghiệm công nghệ số trong thanh toán, mua sắm trực tuyến và livestream bán hàng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện:

- + Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp bố trí khu vực giao lưu, kết nối.

- + Các ngân hàng, các doanh nghiệp có hệ thống thanh toán trực tuyến, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tổ chức các hoạt động giao lưu, trò chơi tương tác, quà tặng, voucher giảm giá,...

- Đơn vị phối hợp: Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên và các đơn vị có liên quan.

6.2. Khu trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ

- Thời gian: từ ngày 01 đến ngày 08 tháng 6 năm 2025.

- Địa điểm: Khu Du lịch Văn hóa Suối Tiên (số 120 Xa lộ Hà Nội, phường Tân Phú, thành phố Thủ Đức).

- Nội dung: trưng bày đa dạng các sản phẩm từ yến Cần Giờ; đồng thời, giới thiệu quy trình nuôi yến, khai thác và chế biến qua đó góp phần quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng về chất lượng, nguồn gốc và giá trị dinh dưỡng của yến sào Cần Giờ - một sản phẩm đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện:

- + Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp bố trí khu vực trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ.

- + Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên hỗ trợ trang trí khu vực trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ: bàn, ghế, bục, kệ; in ấn, thi công background giới thiệu về sản phẩm yến Cần Giờ,...

- + Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm yến thực hiện trưng bày sản phẩm, cử nhân sự trực, giới thiệu sản phẩm.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ và các đơn vị có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công; căn cứ chế độ, chính sách, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan có thẩm quyền ban hành để xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

- Nguồn kinh phí thực hiện: sử dụng nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách được bố trí trong dự toán 2025 theo Quyết định số 5828/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2024 về giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025.

2. Nguồn xã hội hóa

Vận động Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên hỗ trợ địa điểm và một số công tác tổ chức; nền tảng TikTok Shop hỗ trợ ngân sách Voucher trợ giá, tăng lưu lượng truy cập để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận phiên demo livestream tập huấn, các phiên livestream và công tác truyền thông trong Ngày hội; các doanh nghiệp có hệ thống thanh toán trực tuyến hỗ trợ ngân sách Voucher khuyến mãi khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt cho hoạt động livestream bán hàng; sự đồng hành của Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) có tầm ảnh hưởng tham gia các hoạt động; các doanh nghiệp để tổ chức trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái tại Du lịch cộng đồng Thiêng Liêng; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tổ chức các hoạt động giao lưu, trò chơi tại khu giao lưu, kết nối và khu trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (đơn vị thực hiện: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp)

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành và các đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025; chịu trách nhiệm đôn đốc các đơn vị được phân công, các đơn vị phối hợp có liên quan hỗ trợ Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này; mời các đơn vị sản xuất, kinh doanh tham gia tập huấn, livestream bán hàng trực tuyến, Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm nông nghiệp Thành phố, khu giao lưu, kết nối và khu trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ.

- Chủ động tổ chức triển khai Lễ khai mạc (kịch bản chi tiết, lập danh sách khách mời, gửi thư mời tham dự Ngày hội,...); xây dựng chương trình tổng thể, lịch hoạt động, nội dung giảng dạy tập huấn và các hoạt động trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái, xây dựng nội dung truyền thông,...

- Ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức để triển khai tổ chức thực hiện.

- Hướng dẫn Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp tổ chức thực hiện và thủ tục thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch tổ chức hoạt động trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái tại Du lịch cộng đồng Thiêng Liêng.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, các quận, huyện, nền tảng TikTok Shop, Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên và các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, quảng bá Ngày hội.

- Chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh, y tế trong thời gian diễn ra các hoạt động.

- Vận động nguồn lực xã hội hóa để triển khai khu giao lưu, kết nối, khu trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ và thực hiện truyền thông cho các hoạt động Ngày hội.

2. Sở Công Thương

Chủ trì triển khai, thực hiện các nội dung giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (sau khi tiếp nhận Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp chuyển sang Sở Công Thương).

3. Sở Du lịch

Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương tổ chức hoạt động trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái tại Du lịch cộng đồng Thiềng Liềng.

4. Sở Thông tin và Truyền thông (Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì thực hiện sau khi tiếp nhận chức năng quản lý nhà nước về báo chí từ Sở Thông tin và Truyền thông)

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương chỉ đạo các cơ quan báo đài Thành phố tổ chức tuyên truyền thông tin về Ngày hội đến người dân cùng biết.

- Hỗ trợ, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương công bố thông tin về Ngày hội trong các buổi họp báo định kỳ tại Trung tâm Báo chí Thành phố.

5. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

6. Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương tổ chức hoạt động trải nghiệm mô hình nông nghiệp sinh thái (phương tiện di chuyển, giới thiệu và vận động hỗ trợ chi phí tham gia các hoạt động tại Du lịch cộng đồng Thiềng Liềng).

- Hỗ trợ tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh tiềm năng tham gia tập huấn và hoạt động livestream bán hàng trực tuyến và khu trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ (nếu có) tại Ngày hội.

- Quảng bá tuyên truyền thông tin Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

7. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện có liên quan

- Hỗ trợ tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh tiềm năng tham gia tập huấn và hoạt động livestream bán hàng trực tuyến tại Ngày hội.

- Quảng bá tuyên truyền thông tin Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 trên trang thông tin điện tử của đơn vị. Vận động các doanh nghiệp có sở hữu màn hình Led thực hiện các tuyên truyền các nội dung Ngày hội tại địa phương.

8. Công ty Cổ phần Du lịch Văn hóa Suối Tiên

- Hỗ trợ địa điểm và công tác đảm bảo an ninh, trật tự, vệ sinh, y tế trong thời gian chuẩn bị và diễn ra Ngày hội.

- Hỗ trợ tổ chức Lễ Khai mạc Ngày hội (nghỉ thức chào đón đại biểu, cắt băng khai mạc, văn nghệ, múa lân, hệ thống làm mát,...)

- Hỗ trợ chi phí vé vào cổng, tiệc chào mừng đại biểu và phương tiện di chuyển cho khách mời, Ban Tổ chức trong thời gian diễn ra Ngày hội.

- Hỗ trợ trang trí khu vực trưng bày sản phẩm yến Cần Giờ: bàn, ghế, bọc, kệ; in ấn, thi công background giới thiệu về sản phẩm yến Cần Giờ,...

9. Nền tảng TikTok Shop

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương tổ chức triển khai công tác tổ chức Ngày hội: livestream bán hàng trực tuyến cùng Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC), hội thảo, tập huấn nâng cao kỹ năng bán hàng.

- Hỗ trợ hoạt động thông tin, tuyên truyền các hoạt động truyền thông cho Ngày hội.

- Hỗ trợ vận động Nhà Sáng tạo nội dung (KOL/KOC) đồng hành cùng các hoạt động Ngày hội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày hội quảng bá nông sản Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan, phản ánh kịp thời gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố để xem xét, chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- TTUB: CT, các PCT;
- Các đơn vị có liên quan tại mục V;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Phòng KT;
- Lưu: VT (KT/Linh).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan